

RESULTADOS PARCIALES DEL LABORATORIO DE INNOVACIÓN PÚBLICA “SOMBRILLAS CAMINANTES”

TABLA DE CONTENIDO

Resumen.....	2
1. Generalidades del Laboratorio de Innovación Pública “Sombrillas Caminantes”	3
2. Resultados parciales del Laboratorio de Innovación Pública “Sombrillas Caminantes”	5
Conclusiones preliminares	10

LISTA DE TABLAS

Tabla 1 Comportamiento total del dispositivo según ubicación	6
--	---

LISTA DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1 Distribución total de sombrillas prestadas regresadas y sin regresar	5
Ilustración 2 Comportamiento total del dispositivo según ubicación.....	6
Ilustración 3 Comportamiento diario del dispositivo según ubicación	7
Ilustración 4 Distribución total de usuarios por genero.....	7
Ilustración 5 Distribución total de usuarios por grupo etario.....	8
Ilustración 6 Distribución total de usuarios según su origen	8
Ilustración 7 Distribución total de usuarios según ocupación y origen.....	9
Ilustración 8 Distribución total de emociones expresadas por los usuarios registradas	9
Ilustración 9 Distribución total de emociones expresadas por los usuarios según categoría.....	10

RESUMEN

La estrategia “Sombrillas Caminantes” se concibe como un Laboratorio de Innovación Pública (LIP) orientado a promover la transformación comportamental ciudadana a través de la gestión compartida de un bien común simbólico: sombrillas dispuestas en dos dispositivos pedagógicos ubicados en la Estación de Transcribe de la Bodeguita y la Torre del Reloj Público; su diseño metodológico es liderado por el Laboratorio de Cultura Ciudadana de Cartagena – LAB3C, con el acompañamiento del DATT y Transcaribe S.A.

La metodología se fundamenta en la Investigación Acción Participativa (IAP) de Orlando Fals Borda, destacando al ciudadano *sentipensante* como sujeto corresponsable y comprometido con el cuidado colectivo, y se desarrolla en cuatro momentos: *Caminantes corresponsables* (uso y devolución voluntaria de sombrillas); *Caminantes que buscan*, (Llamado a la ciudadanía a devolver las sombrillas); *Caminantes que donan*, (fortalecimiento de los dispositivos mediante donaciones ciudadanas y recuperación de sombrillas no retornadas); y *Caminantes que hacen camino* (difusión de aprendizajes y evaluación del grado de aceptación social); el proceso es monitoreado por jóvenes voluntarios mediante bitácoras de observación y registros simbólicos de compromiso ciudadano.

En su primer momento se registraron ciento cuatro (104) préstamos de sombrillas, de los cuales ochenta y dos (82) fueron devueltas (79%) y veintidós (22) no retornadas (21%), lo que implica que cuatro (4) de cada cinco (5) personas cumplieron su compromiso. Del total inicial de veinticuatro (24) sombrillas, al cierre de la etapa, permanecían en circulación solo dos (2), evidenciando la fragilidad de los bienes comunes, únicamente dos sombrillas presentaron daños menores, manteniéndose en uso. Paralelamente, el monitoreo de percepciones ciudadanas identificó un 93% de emociones positivas frente a un 7% negativas, destacándose expresiones de sorpresa (25%), alegría (22%) y admiración (19%), en contraste con la apatía (2%) y la desconfianza (0,5%).

1. GENERALIDADES DEL LABORATORIO DE INNOVACIÓN PÚBLICA

“SOMBRILLAS CAMINANTES”

La estrategia “Sombrillas Caminantes” se ha concebido como un Laboratorio de Innovación Pública (LIP), el cual, a título de pilotaje, pretende facilitar e impulsar procesos de transformación comportamental en la ciudadanía mediante el uso de dos (2) dispositivos pedagógicos (stands), uno ubicado en la Estación de Transcaribe de la Bodeguita y otro en la Torre del Reloj Público, equipados con un número restringido de sombrillas (veinticuatro (24) inicialmente) que emulan un bien de uso común, las cuales pueden ser utilizadas por los y las ciudadanas a título de préstamo bajo el compromiso de devolverlas una vez terminen de usarlas para que otras personas puedan beneficiarse; con esta acción, se espera identificar y promover valores del capital social como la honestidad, empatía, corresponsabilidad y cuidado por los equipamientos y bienes comunes.

Por ello, la fundamentación teórica y metodológica del Laboratorio de Innovación Pública surge a partir de la Investigación Acción Participativa propuesta por Orlando Fals Borda, quién consideraba que en los procesos de investigación con enfoque participativo se genera un compromiso para quienes coordinan y realizan la investigación; este grupo de ciudadanos cuidadosos y solidarios son lo que Fals Borda llamaría un ciudadano sentipensante, que practica una sociología del compromiso y se involucra directamente con su territorio y quienes lo habitan, identificando oportunidades de mejora para la transformación de su espacio.

Este ejercicio está diseñado para implementarse en tres (3) momentos durante cuatro (4) semanas, durante el primer momento, denominado “*Caminantes corresponsables*”, se realiza la apertura de los dos (2) dispositivos con sus respectivas sombrillas (doce (12) en cada punto) y concluirá con la publicación de resultados parciales del uso de los dispositivos; el segundo momento, llamado “*Caminantes que donan*”, consiste en invitar a la ciudadanía a donar sombrillas en buen estado para fortalecer el stand en caso de que consideren que es un bien valioso para el uso común, además de *buscar* aquellas que pudieron no ser regresadas, incentivando el cumplimiento de acuerdos;

finalmente, en el tercer momento: “*Caminantes que hacen camino*”, se difundirán los resultados del Laboratorio y evaluará el grado de aceptación de la ciudadanía frente al ejercicio.

En todos los momentos metodológicos, los dispositivos serán monitoreado de lunes a viernes por jóvenes voluntarios del Laboratorio de Cultura Ciudadana de Cartagena – LAB3C en los horarios de 7:00 A.M. – 9:00 A.M., 11:00 A.M. – 1:00 P.M. y 3:00 P.M. – 5:00 P.M. mediante una “*Bitácora de Observación*” donde se realizará el conteo de la cantidad y estado de las sombrillas, entre otros elementos importantes, y, al finalizar la jornada de la tarde, los dispositivos serán guardados para continuar con el ejercicio durante el siguiente día.

Para cada préstamo, además, se le solicitará al usuario una fotografía con la sombrilla que simboliza el acuerdo de uso y devolución, sin embargo, se le comunica que, en caso de no regresar la sombrilla, su imagen no será publicada en ningún medio físico y/o digital, pues se espera que cumpla su compromiso.

A la fecha, el Laboratorio de Innovación Pública “Sombrillas Caminantes” culminó con el primer momento, luego de siete (7) días de observación distribuidos en las dos (2) primeras semanas, por lo cual, a continuación, se realiza una síntesis y análisis de los principales resultados del mismo, de acuerdo con la sistematización de las bitácoras y los datos disponibles.

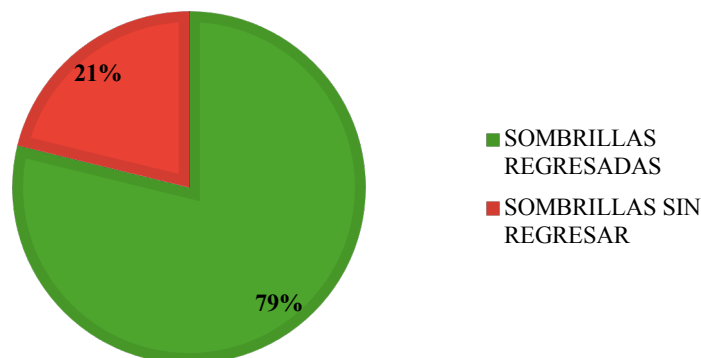
2. RESULTADOS PARCIALES DEL LABORATORIO DE INNOVACIÓN PÚBLICA

“SOMBRILLAS CAMINANTES”

Este apartado presenta un resumen de los resultados obtenidos durante el primer momento de implementación del Laboratorio de Innovación Pública “*Sombrillas Caminantes*” denominado “*Caminantes Corresponsables*”, de acuerdo con los datos de la sistematización de las bitácoras de observación diligenciadas en cada punto de operación del dispositivo pedagógico durante las dos ultimas semanas de agosto, puntualmente en los días: jueves 21, viernes 22, lunes 25, martes 26, miércoles 27, jueves 28 y viernes 29.

En este sentido, se registró un **total de ciento (104) prestamos de sombrillas** en ambos puntos de operación, de los cuales **ochenta y dos (82) fueron regresadas** (el 79% de la distribución total) **frente a veintidós (22) sombrillas que no** (cerca del 21%), es decir, **de cada cinco (5) personas que hicieron un préstamo, cuatro (4) cumplieron con el compromiso** de devolución, por lo cual, al finalizar este momento de veinticuatro (24) sombrillas iniciales solo permanecen dos (2), debido a que, por su naturaleza común, cuando no se regresa un elemento este se agota y restringe el uso y disfrute a otras personas (ver **Ilustración 1**); además, durante el ejercicio **se observó que solo dos (2) sombrillas presentaron daños**, sin embargo, continuaron siendo utilizadas por la ciudadanía.

Ilustración 1 Distribución total de sombrillas prestadas regresadas y sin regresar

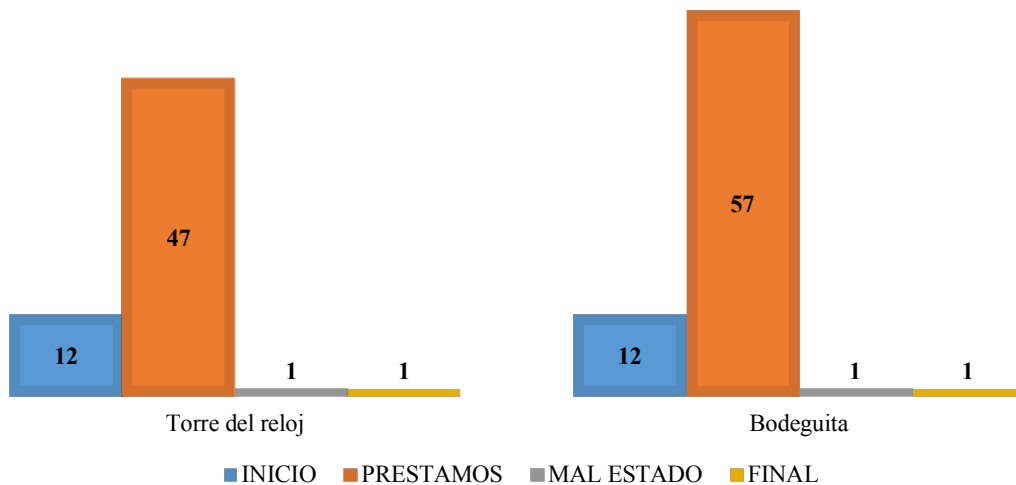


Fuente: Laboratorio de Cultura Ciudadana de Cartagena – LAB3C (2025)

Concretamente, el **punto con mayor registro de prestamos fue la Estación de Transcaribe de Bodeguita, con un total de cincuenta y siete (57)**, frente a cuarenta y siete (47) registradas en la Torre del Reloj Público; ambos dispositivos iniciaron con doce (12) sombrillas cada una y finalizaron con una (1) disponibles, toda vez que no fueron regresadas por parte de los y las ciudadanas, además, se identificó que una (1) sombrilla en mal estado en cada punto, para un total de dos (2), pese a que siguieron siendo utilizadas por la ciudadanía (ver Ilustración 2 y *Tabla 1*).

Así mismo, **se debe destacar que**, si bien durante la mayoría de días se finalizaba la jornada con menos sombrillas de las iniciales, **los días viernes 22 y jueves 28 de agosto, el numero de sombrillas registradas al cierre de la jornada fue mayor a la inicial de cada día**, lo que se traduce en que, aunque algunas personas no la regresaron inmediatamente, cumplieron con el compromiso de regresarlas, aunque fuese en una fecha posterior (ver Ilustración 3).

Ilustración 2 Comportamiento total del dispositivo según ubicación



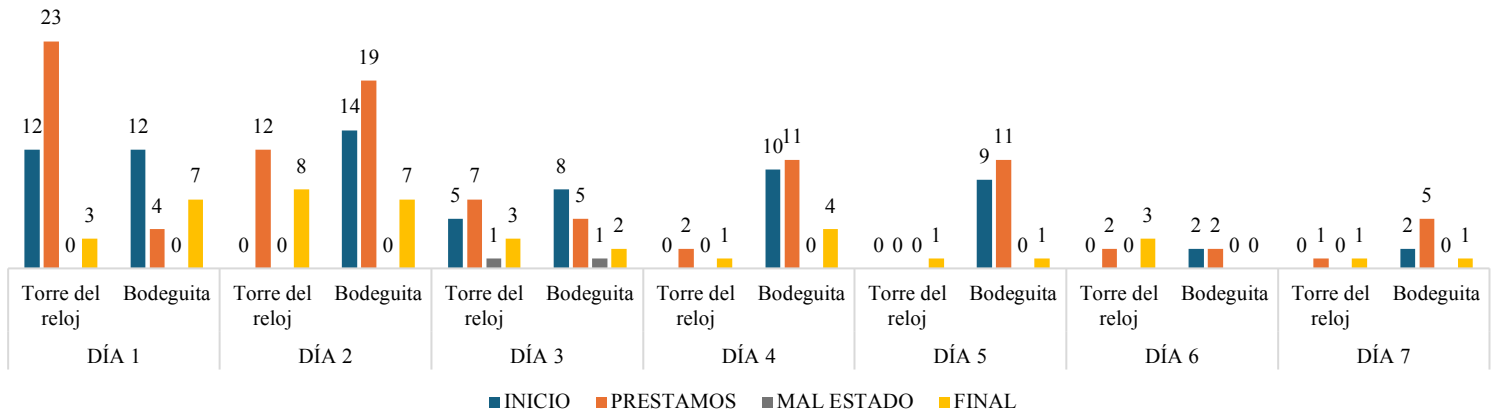
Fuente: Laboratorio de Cultura Ciudadana de Cartagena – LAB3C (2025)

Tabla 1 Comportamiento total del dispositivo según ubicación

LUGAR	INICIO	PRESTAMOS	MAL ESTADO	FINAL	DIFERENCIA	HORA PICO
Torre del reloj	12	47	1	1	-11	11:00 a. m.
Bodeguita	12	57	1	1	-11	10:00 a. m.
TOTAL	24	104	2	2	-22	

Fuente: Laboratorio de Cultura Ciudadana de Cartagena – LAB3C (2025)

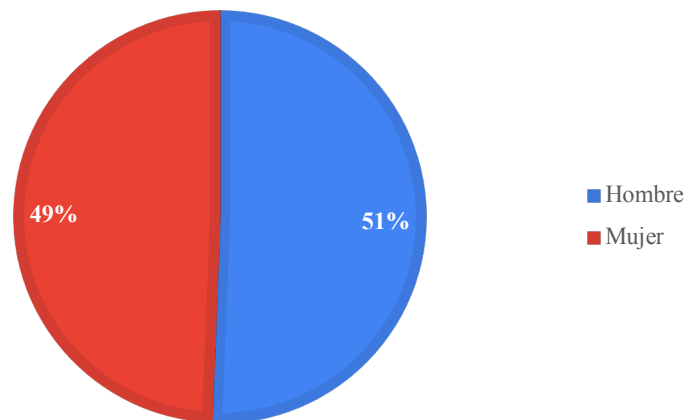
Ilustración 3 Comportamiento diario del dispositivo según ubicación



Fuente: Laboratorio de Cultura Ciudadana de Cartagena – LAB3C (2025)

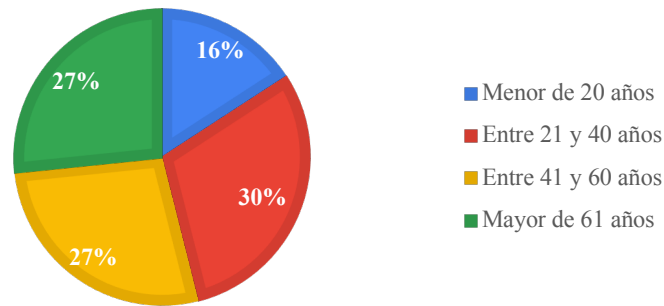
Por otro lado, con base en la información disponible, se identificó que **la proporción de hombres y mujeres que hicieron prestamos de sombrillas fue similar, 51% y 49% en cada caso (Ilustración 4)**; así mismo, **el mayor número de usuarios se encuentran en el rango de edad de 21 y 40 años (30%), seguido de personas de entre 41 y 60 años (27%), mayores de 61 años (27%) y, por último, menores de 20 años con el 16% del total (Ilustración 5).**

Ilustración 4 Distribución total de usuarios por genero



Fuente: Laboratorio de Cultura Ciudadana de Cartagena – LAB3C (2025)

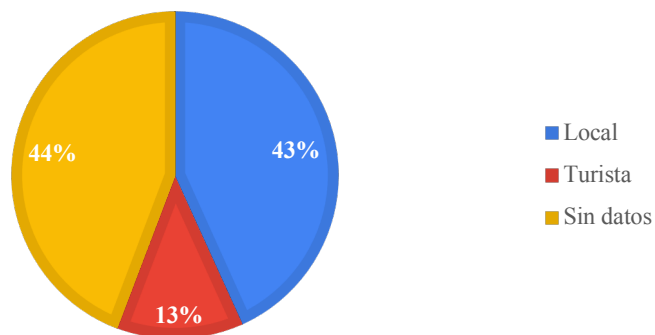
Ilustración 5 Distribución total de usuarios por grupo etario



Fuente: Laboratorio de Cultura Ciudadana de Cartagena – LAB3C (2025)

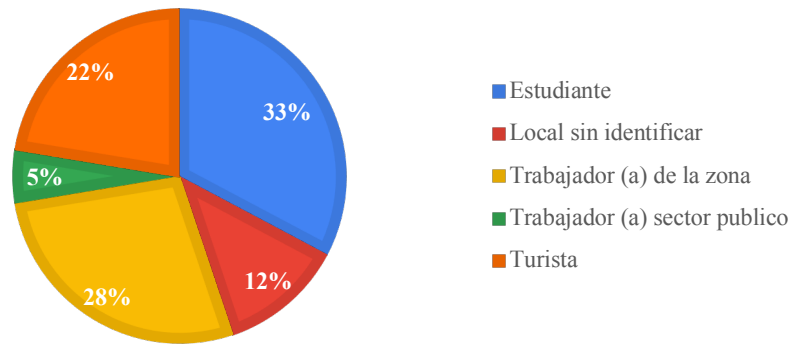
En cuanto a la distribución de usuarios según su origen y ocupación, los datos disponibles son parciales, pues no en todos los casos se logró obtener esta información, observando así un 44% de registros rotulados bajo la categoría “Sin datos”, pero, del total de participantes, se pudo concluir que **la mayoría es de procedencia local con un 44% de la distribución, frente a un 43% identificados como turistas (Ilustración 6).** Así mismo, **la mayor parte de los beneficiarios, cerca del 33%, indicó que eran estudiantes, 28% trabajadores de la zona (en gran medida se dedican a actividades turísticas y ventas de economía popular) y 22% turistas nacionales y extranjeros**, lo que indica una gran acogida del dispositivo por parte de ciudadanos cartageneros, quienes diariamente se desplazan a sus lugares de estudio y trabajo en el centro de la ciudad (Ilustración 7).

Ilustración 6 Distribución total de usuarios según su origen



Fuente: Laboratorio de Cultura Ciudadana de Cartagena – LAB3C (2025)

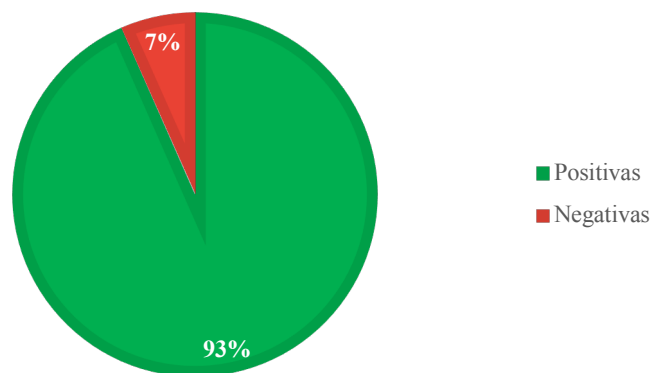
Ilustración 7 Distribución total de usuarios según ocupación y origen



Fuente: Laboratorio de Cultura Ciudadana de Cartagena – LAB3C (2025)

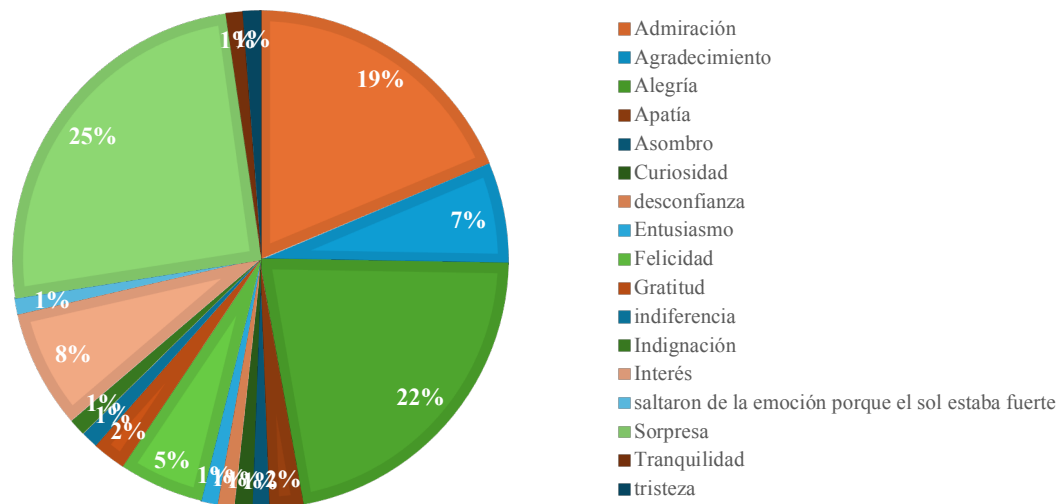
Finalmente, en este primer momento se logró identificar el porcentaje de las emociones y/o sentimientos expresadas por las personas que se acercaron a los dispositivos a partir de la percepción de los y las observadoras (**Ilustración 8**); de estos registros, se infiere que **el 93% de las emociones y/o sentimientos percibidos fueron positivos, frente a un 7% que se asocian a emociones y/o sentimientos negativos**, siendo aquellos positivos **con mayor frecuencia “Sorpresa” (25%), “Alegría” (22%) y “Admiración” (19%) en contraste con aquellos negativos que tuvieron menores registros, tales como “Apatía” y “Desconfianza” con el 2% y 0,5% del total (Ilustración 9).**

Ilustración 8 Distribución total de emociones expresadas por los usuarios registradas



Fuente: Laboratorio de Cultura Ciudadana de Cartagena – LAB3C (2025)

Ilustración 9 Distribución total de emociones expresadas por los usuarios según categoría



Fuente: Laboratorio de Cultura Ciudadana de Cartagena – LAB3C (2025)

CONCLUSIONES PRELIMINARES